

药品经营与管理专业人才培养方案

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应药品流通领域合规化、信息化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药品采购、药品销售与服务、药品质量管理等岗位（群）的新要求，不断满足医药批发、零售领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

| | |
|--------------|--|
| 所属专业大类（代码） | 食品药品与粮食大类（49） |
| 所属专业类（代码） | 药品与医疗器械类（4902） |
| 对应行业（代码） | 医药及医疗器械批发（515）、医药及医疗器械专门零售（525） |
| 主要职业类别（代码） | 药师（2-05-06-01）、医药代表（2-06-07-07）、互联网营销师（4-01-06-02）、医药商品购销员（4-01-05-02）、健康管理师（4-14-02-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营…… |
| 职业类证书 | 执业药师、药品购销…… |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，弘扬岐黄文化，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和药品购销、药品推介与用药指导、医药企业运营管理与药品经营质量管理技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才，服务医药大健康产业。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准

则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规；

6.掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

7.掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

8.掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

9.掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

| 课程类型 | | 门数 | 学分 | 学时总数 | 理论学时 | 实践学时 | 学时占比% |
|----------|---------|----|------|------|------|------|-------|
| 公共基础课程 | 公共基础必修课 | 14 | 35.5 | 664 | 348 | 316 | 24.33 |
| 专业（技能）课程 | 专业基础课程 | 8 | 28 | 419 | 297 | 122 | 15.35 |
| | 专业核心课程 | 6 | 24 | 378 | 240 | 136 | 13.85 |
| | 专业拓展课程 | 6 | 14.5 | 216 | 168 | 48 | 7.91 |
| 岗前训练、实习 | | | 42 | 1052 | | 1052 | 38.56 |
| 合计 | | 34 | 144 | 2729 | 1053 | 1674 | 100 |

1.公共基础课程

公共基础课程见郑州医药健康职业学院专业人才培养方案参考格式及有关说明（以康复治疗技术专业为例）。

2.专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课

程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学院结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

包括：药用基础化学、医药商品基础、中医药基础、医学基础、药理学、药物制剂技术、药事管理与法规、商务礼仪等课程。

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 |
|----|--------|---|---|
| 1 | 药用基础化学 | <p>素质目标：初步树立全面质量意识，逐步形成严谨的科学作风，培养学生发现问题、解决问题的能力以及创新意识。</p> <p>知识目标：结合实际面向未来，遵循“实用、适用、能学、会用及先进性”的原则。掌握基础化学所包含的基础知识和基本操作技能。能够运用所学内容与医药学建立联系，了解实际工作岗位知识和技能需求，做到学有所用，与时俱进。</p> <p>能力目标：促进学生全面发展和全面成才，帮助培养创新思维，提高创新能力，实践能力和解决复杂问题的能力，引导学生独立思考，客观判断，以积极的、锲而不舍的精神寻求解决问题的方案。</p> | <p>教学内容：元素周期律与常见元素性质、化学键与分子结构基础，主要典型化合物的结构与性质，药物定性分析基础操作、常用定量分析方法原理。</p> <p>教学要求：注重学生的可持续发展能力、继续学习能力和综合素质的培养。根据教学内容灵活采用理论讲授法、案例教学法、研究式学习法等多种教学方法，遵循“实用、适用、能学、会用及先进性”的原则，适当考虑建立各课程的衔接体系，保证教学内容的设计与职业标准精准对接。</p> |
| 2 | 医药商品基础 | <p>素质目标：培养“有药德能担当、强药技能吃苦、甘于奉献、大爱无疆”的学习者。树立“合理用药，安全用药”的观念，培养认真细致，为人民健康负责的工作态度；严格执行药品管理法和GSP规定，依法售药，养成实事求是的职业习惯；具备良好的职业道德和药学职业素养。</p> <p>知识目标：掌握医药商品的分类、陈列、合理用药等相关知识及社会药房常见110种药品的名称、适应证等商品信息；了解行业发展现状、医药商品发展趋势；掌握医药商品的属性、医药商品分类陈列、药品包装识别、问病荐药等知识；掌握各类常见</p> | <p>教学内容：本课程对接新医药产业和新零售业态，展现新时代医药规范；涵盖药理学、商品学、医药管理法规、医药物流与储存、市场营销、电子商务、药剂学、医疗器械、保健食品和化妆品等，横跨面宽，知识量大，让学生对医药商品具有全面系统的综合认识。</p> <p>教学要求：注重对学生职业能力的培养，以学生为中心，注重“教”与“学”的互动。采用启发式教学方法启迪学生思维，引领学生思考。采用探究式教学方法，引导学生去探索问题及解决问题；注重职业情景的创设，以校内实训室为重要的教学场所，培养学生岗位胜任力。课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方法。</p> |

| | | | |
|---|-------|---|--|
| | | <p>药品的通用名、商品名、剂型、适应证、用药注意事项；了解国家基本药物制度、特殊管理药品的管理制度和合理用药的重要性。</p> <p>能力目标：能根据常见疾病及临床症状合理选择并推荐使用相应的非处方药，可对处方药进行正确的用药指导；能够识别常见化学药品、中成药、保健食品、医疗器械、化妆品等医药商品的能力；能正确解读药品包装、标签和说明书上的信息；具备药品分类陈列及摆放的能力；具备指导消费者合理用药的能力；能将所销售的医药产品相关信息准确、及时反馈给医务人员。</p> | <p>式。过程性考核以课堂出勤、课堂表现、课堂测验、技能考核、线上学习记录等为主，在总评成绩中占比不低于 30%。</p> |
| 3 | 中医学基础 | <p>素质目标：培养以整体观念、辨证论治为指导思想，以病人为中心，具有医者仁心、责任意识、担当意识、博爱意识等素质的高素质中医药人才。</p> <p>知识目标：掌握中医学理论的特点、中医学的哲学基础、人体脏腑与精气血津液的生理功能、病因病机、诊断、辨证、疾病的防治及康复原则；中药的产地与采集、炮制、中药的性能及临床应用；方剂学的基本理论等主要内容。</p> <p>能力目标：具备初步运用诊法及八纲、脏腑、气血津液辨证等中医辨证诊疗体系进而使用相应中药或方剂对临床常见病进行辨证和治疗的能力。</p> | <p>教学内容：本课程涉及中医基础理论、中药学、方剂学的基础知识。旨在通过教学使学生掌握一定的中医基础理论、基本知识和基本技能,初步运用中医理论和中药知识以及方剂理论，为今后从事药品经营与管理相关工作打下初步的中医药学基础。</p> <p>教学要求：充分利用网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式，运用讲授法、案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，引导学生知识内化，强化技能训练。课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。过程性考核以课堂出勤、课堂表现、课堂测验、技能考核、线上学习记录等为主，在总评成绩中占比不低于 30%。</p> |
| 4 | 医学基础 | <p>素质目标：培养学生具有良好的身心素质，适应医疗卫生工作的压力，为人民群众提供优质的医疗服务。培养学生具备职业道德、敬业精神，尊重生命，关爱患者，遵循医学伦理，服务人民健康。倡导勤奋学习，创新精神，团队协作，法制意识，以及良好的身心素质，为医学发展贡献力量。</p> <p>知识目标：掌握医学基础课程如解剖学、生理学、病理学、药理学等核心知识，熟悉临床、预防、康复医学，了解医学史、伦理、心理、法规，学会文献检索与分析，跟踪医学发展趋</p> | <p>教学内容：课程全面涵盖常见症状识别、轻微病症处理、疾病临床表现、治疗原则、药物治疗及合理用药指导，旨在传授疾病防治与健康知识。</p> <p>教学要求：充分利用网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式，运用讲授法、案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，引导学生知识内化，强化技能训练。课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。过程性考核以课堂出勤、课堂表现、课堂测验、技能考核、线上学习记录等为主，在总评成绩中占比不低于 30%。</p> |

| | | | |
|---|--------|---|---|
| | | <p>势。</p> <p>能力目标：培养临床思维、动手操作、沟通协作能力，提升自我学习、创新及适应能力，以提供优质医疗服务和参与医学研究。</p> | |
| 5 | 药理学 | <p>素质目标：以职业道德基本原则和基本要求为指导，将药理学专业知识的学习与思想道德修养相结合，具有药专业岗位应有的职业道德，具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度。</p> <p>知识目标：掌握药理学的基础知识和基本理论；掌握各类药物代表药的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项。熟悉药物的分类、常用药物的作用机制及特点；熟悉常用药物的理化性质，药物在体内的变化过程和对人体及药效的影响。</p> <p>能力目标：能够理解常用药物的的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项；熟悉药物的分类、常用药物的作用机制及特点；具备对药学服务对象提供常用药物的药物基础知识及用药咨询的能力，指导临床合理用药。</p> | <p>教学内容：本课程主要通过学习药理学的历史发展，药物效应动力学和药物代谢动力学的基本知识、传出神经系统药物、中枢神经系统药物、心血管系统药物、激素及作用于内分泌系统药物、呼吸系统药物、消化系统药物、抗菌药物、人工合成抗菌药物、抗病毒药物、抗真菌药物、抗肿瘤药物、免疫调节药物、抗寄生虫药物、解毒药物、局部麻醉药物、维生素类药物等各类代表药物的体内过程特点、药理作用、临床应用、不良反应及用药注意事项以及药物的合理应用。</p> <p>教学要求：充分利用网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式，运用讲授法、案例分析、小组讨论等教学方法，引导学生充分理解药理学知识，掌握药理学基础知识和基本理论，掌握各类代表药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项；强化技能训练。课程考核采用多元评估体系，过程性评价和终结性评价相结合。过程性考核以课堂出勤、课堂测验、技能考核、线上学习记录等形式体现，在总评成绩中占比 40%以上。</p> |
| 6 | 药物制剂技术 | <p>素质目标：树立专业思想、热爱药物制剂工作；树立学生的责任感；具备运用药学知识对患者开展用药指导的能力；具有创新和终身学习能力；具有良好的沟通、协调能力及亲和力。</p> <p>知识目标：掌握药剂学、药物剂型、药典的意义，剂型的分类方法，了解制成剂型的目的；掌握常用剂型的概念、特点、质量要求及应用；掌握药物制剂的工艺流程及相关的工艺计算；熟悉药物制剂常用的辅料及其性能；了解药剂的稳定性、有效性及安全性等基本知识。</p> <p>能力目标：具备制备常用药物制剂的能力、规范操作制剂生产设备的意识、有效控制制剂产品质量的能力。</p> | <p>教学内容：通过药物制剂技术课程的学习，学生能够全面掌握注射剂、片剂、颗粒剂、硬散剂及颗粒剂等常用剂型的制备技术；熟悉凝胶剂、口服液、膏药等剂型的制备技术，具备制备注射剂、外用膏药等剂型的生产技术；会正确使用和维护常用制剂设备；能进行一般制剂工艺设计；能预见药品生产过程中的质量问题并提出解决方案；能通过查阅药典等信息资源，通过大数据分析，解决实际工作中的问题。</p> <p>教学要求：本课程采用“模块化”教学方式，充分利用课程网络资源，利用信息化教学方式方法，采用线上、线下的混合式教学模式，注重学生创新精神和知识应用能力的培养，倡导学生主动参与、引导学生在“乐学、学会”；以学生为主体，以能力为本位，采用角色扮演、案例教学、情景教学等教学方法和手段，增强学生的参与意识，提</p> |

| | | | |
|---|---------|---|---|
| | | | 高教学效果。 |
| 7 | 药事管理与法规 | <p>素质目标: 培养学生树立依法管理、依法生产、依法检验、依法经营、依法使用的观念;树立高尚的职业道德,更好地保障公众用药安全和合法权益,保护和促进公众健康。</p> <p>知识目标: 掌握药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程、药品质量检验过程中的管理要求和法律法规。</p> <p>能力目标: 培养学生运用药事管理相关法规处理各种药学实践中遇到的实际问题的能力;具备从事药品研发、生产、经营、使用等工作的基本能力。</p> | <p>教学内容: 本课程以药品管理为主线,以药品管理法为核心,涉及药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告等活动相关的事项,以保证药品质量,保障人体用药安全,维护人民身体健康和用药的合法权益而进行药品及药事的监督管理。</p> <p>教学要求: 注重对学生职业能力的培养,采用递进式的教学过程实施项目教学;以学生为中心,注重“教”与“学”的互动。采用启发式教学方法启迪学生思维,引领学生思考。采用探究式教学方法,引导学生去探索问题及解决问题;注重职业情景的创设,以校内实训室、为重要的教学场所,使学生能更快地适应工作环境;课程考核采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合。过程性考核以课堂出勤、课堂表现、课堂测验、技能考核、线上学习记录等为主,在总评成绩中占比不低于 30%。</p> |
| 8 | 商务礼仪 | <p>素质目标: 具备严谨、务实的工作作风;具备良好的商务谈判的职业素养。</p> <p>知识目标: 正确认识商务谈判、认知商务谈判的类型和内容;熟悉商务谈判的程序;了解商务谈判的内涵;熟悉商务谈判的程序;理解商务谈判的类型和内容;掌握商务谈判的基本要素和把握原则;商务谈判的内容和基本要素。把握商务谈判的原则。</p> <p>能力目标: 具备商务谈判与推销活动的基本方法、策略和技巧;具有运用具有商务谈判综合运用能力。</p> | <p>教学内容: 本课程注重对学生职业能力的培养,以学生为中心,注重“教”与“学”的互动。主要是让学生了解储备商务谈判知识,培养商务谈判人员的素质和能力;做好商务谈判前的准备并掌握商务谈判的开局策略和有效报价和议价,提高其磋商能力。</p> <p>教学要求: 采用探究式教学方法,引导学生去探索问题及解决问题;注重职业情景的创设,以校内实训室为重要的教学场所,培养学生岗位胜任力。课程考核采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合。过程性考核以课堂出勤、课堂表现、课堂测验、技能考核、线上学习记录等为主,在总评成绩中占比不低于 30%。</p> |

(2) 专业核心课程

包括:医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务等六门课程。

| 序号 | 课程涉及的主要领域 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|----|-----------|--------------------------------|---|
| 1 | 医药企业管理实务 | ①组织机构设置。 ②活动计划安排。 ③活动过程管 | ①掌握管理的内涵和基本职能,能从管理系统角度分析管理现象,从不同层次管理者的角度分析和解决实际管理问题。 ②掌握泰勒科学管理理论和法约尔理论的主要观点,能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题。 ③掌握定性和定量决策方法及步骤,能利用相应计划方法对基层管 |

| | | | |
|---|------------|--|---|
| | | 理。 | <p>理问题有意识地进行规划。</p> <p>④掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善。</p> <p>⑤掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧在一定程度上凝聚人心。</p> <p>⑥掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题。</p> <p>⑦了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题。</p> |
| 2 | 零售药店实务 | <p>①药品陈列。</p> <p>②品类管理。</p> <p>③活动实施。</p> <p>④经济核算。</p> <p>⑤会员管理。</p> <p>⑥店员管理。</p> | <p>①掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货及补上货的陈列。</p> <p>②掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理。</p> <p>③掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求对总部配发药品完成药品质量验收。</p> <p>④掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置。</p> <p>⑤掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉，为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务。</p> |
| 3 | 医药市场营销实务 | <p>①市场调研。</p> <p>②制订销售策略。</p> <p>③销售谈判。</p> <p>④销售订单管理。</p> | <p>①掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析。</p> <p>②掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用SWOT分析法进行调研分析，撰写调研报告。</p> <p>③掌握STP理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作。</p> <p>④掌握4P营销理论，能撰写市场营销策划方案。</p> <p>⑤掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案与客户进行谈判、达成合作意向、正确签订销售合同。</p> <p>⑥熟悉医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪、完成回款等工作。</p> <p>⑦了解医药营销相关法律法规。</p> |
| 4 | 药品经营质量管理实务 | <p>①首营资料审核与管理。</p> <p>②药品购进管理。</p> <p>③药品质量检查。</p> <p>④企业质量信息管理。</p> <p>⑤药品储存管理。</p> <p>⑥药品陈列。</p> | <p>①掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制订、与合格供货方签订采购合同等工作。</p> <p>②掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查。</p> <p>③掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库复核及药品账货管理等工作。</p> <p>④掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标识与处理。</p> <p>⑤掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作。</p> |

| | | | |
|---|----------|--|---|
| | | | ⑥熟悉 GSP 的发展历程和规范内容。 ⑦了解药品批发企业的证件类型和申办要求。 |
| 5 | 医药电子商务实务 | ①网络市场调研。 ②制订销售策略。 ③网络订单管理。 | ①掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售。 ②掌握常用的网络营销方法，能为企业制订产品或网站推广方案。 ③掌握移动医药电商 O2O 模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合、布局新零售。 ④掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案。 ⑤熟悉医药电子商务的法律法规。 ⑥了解电子商务的基本概念和分类。 |
| 6 | 药学服务实务 | ①顾客接待。 ②药品推介与用药指导。 ③处方调配。 ④慢性病患者服务。 | ①掌握社会药房药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程。 ②掌握社会药房常见的药品品种，熟知其适应证、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据社会药房常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理。 ③掌握处方审核、调剂的相关知识，能正确完成处方药调配。 ④掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房常见慢性病管理能力。 ⑤熟悉社会药房中常见病症的诊断评估要点及常见医学检验指标的含义。 ⑥熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识。 ⑦了解部分药品的药学监护相关知识。 |

(3) 专业拓展课程

包括：医药文化、医药广告实务、医疗器械概论、人际关系与沟通技巧、高等数学、食疗与药膳、财务管理、消费心理学、商务谈判、药物分析、药物化学、食品营养等课程。

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 |
|----|------|--|--|
| 1 | 医药文化 | <p>素质目标：通过学习与实践，进一步培养热爱自然、热爱科学的品质；培养良好的职业道德意识；通过实践，培养严肃认真、实事求是、一丝不苟的态度。</p> <p>知识目标：掌握中药鉴定的基本概念、目的、依据、方法等基础知识；掌握中药性状鉴定的基础知识；了解常用中药的来源、产地、采制、贮藏及性状鉴定操作要点；了解中药显微鉴定和理化鉴定的基础知识。</p> <p>能力目标：熟练掌握 300 种常用中药的性状鉴定技术；掌握中药显微鉴定的基本技术；具有自学本课程的基本能力。</p> | <p>教学内容：本课程以学习中医沿用的常用中药为主；继承传统鉴别经验，学习现代中药鉴定技术方法，掌握中药鉴定的基础理论、基本知识和基本技能。为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础，以保障临床用药的安全有效。</p> <p>教学要求：教学中以岗位需要为前提，注重针对性，突出实用性；理论课教学中应采用多种教学手段与方法，充分运用启发性教学，理论讲授和课堂讨论相结合，突出知识特点，减少知识的抽象性、多采用实物、多媒体等直观教学的形式，增加学生的感性认知，提高课堂教学效果，从而激发学生学习的自觉性和主动性，实践教学应注重培养学生实际的基本操作技能，着重培养学生分析中药鉴定的能力，使</p> |

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| | | | 学生能够熟练掌握中药药理的基本知识和技能，毕业后能够胜任中药鉴定相关工作。 |
| 2 | 医药广告实务 | <p>素质目标：具备医药广告失误相应的方法能力、社会能力、沟通和团队协作能力；具备严谨、务实的工作作风；具备良好的职业素养。</p> <p>知识目标：正确认识广告与广告活动的性质与功能；准确理解如广告等基本概念；掌握广告调查、广告策划、广告效果测定与广告，预算的基本原理和方法。</p> <p>能力目标：能对广告案例进行分析、全面认识广告作品；具备解决实际问题的基本能力；独立进行广告调研和广告策划，撰写完整的广告策划方案。</p> | <p>教学内容：本课程的主要是让以医药广告为主线，涉及医药广告概述、广告组织运作医药广告受众心理分析、医药广告调研与预算、医药广告策划；医药广告创意、医药广告制作；医药广告媒体选择；医药广告效果评估。</p> <p>教学要求：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法；考核要求：课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p> |
| 3 | 医疗器械概论 | <p>素质目标：具有实事求是、认真仔细、科学严谨、一丝不苟的工作作风和创新意识，树立团结协作、爱护设备的优良品德，具有良好的心理素质和职业道德。</p> <p>知识目标：掌握医疗器械的主要结构、原理、性能、操作、维护保养和排除常见故障的基本知识，熟悉国家标准和规范对医疗器械管理的要求。</p> <p>能力目标：掌握主要医疗器械标准操作规程，并对设备做到懂结构、懂原理、懂性能、懂用途，会操作、会维护、会排除常见故障。</p> | <p>教学内容：本课程主要讲授医疗器械的基本原理、常用设备的基本构造、设备正确规范维护和使用技术、简单安装、维修、保养技术。</p> <p>教学要求：理论知识以“必需、够用”为原则，适当引进新的内容，强化技能培养，将实验、实训类内容与主干教材内容融合在一起教学，着重培养学生实际动手能力。教学内容更加贴近岗位实际，满足岗位需求，让学生学习掌握岗位所需的知识和技能。课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。过程性考核在总评成绩中占比不低于30%。</p> |
| 4 | 人际关系与沟通技巧 | <p>素质目标：培养学生具备良好的人际交往素养，增强自我认知与情绪管理能力，形成尊重、理解、包容的沟通态度，提升团队合作精神和适应能力。</p> <p>知识目标：使学生系统掌握人际关系与沟通的基本理论、原则和方法，了解不同文化背景下的沟通差异，熟悉有效沟通的技巧和策略，掌握解决人际冲突的基本知识。</p> <p>能力目标：培养学生运用沟通技巧进行有效交流的能力，提升倾听、表达、反馈和协调的能力，能够灵活应对各种人际情境，具备解决复杂人际问题的实际操作能力。</p> | <p>教学内容：本课程涵盖人际关系基础、沟通理论概述、有效沟通技巧、非语言沟通、倾听与反馈、人际冲突解决、团队沟通与合作、跨文化沟通等核心模块。通过案例分析、角色扮演、模拟演练等多种教学手段，使学生全面掌握人际沟通的基本知识和实用技。</p> <p>教学要求：本课程秉承理论与实践相结合的原则，注重学生实际沟通能力的培养，采用互动式教学激发学生参与热情与主动思考，结合现实情境设计针对性教学案例，同时强调情感态度与价值观的培养，全面提升学生人际交往素养，并通过定期教学反馈灵活调整教学策略，确保教学效果最优。</p> |
| 5 | 高等数学 | <p>素质目标：通过多样的教学方式，引导学生形成批判性、创新性的学习思维，提高科学修养；培养学生的逻辑思维能力，用</p> | <p>教学内容：以高等教育出版社印发的、“十三五”职业教育国家规划教材为依据，讲述内容包括:函数、极限与连续，导数、微分及其应</p> |

| | | | |
|---|-------|--|---|
| | | <p>数学知识解决实际问题的能力。以及培养学生的创新意识和勇于发现的科学精神。</p> <p>知识目标：理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算函数的极限，并判断函数的连续性；理解导数和微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法；掌握利用导数判断函数的单调性、凹凸性以及求极值、最值的方法；理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，定积分的几何应用。理解常微分方程的概念。</p> <p>能力目标：培养学生的数学素质，具体地讲，要使学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。</p> | <p>用，积分及其应用，微分方程等。</p> <p>教学要求：根据学生的学习能力，灵活运用讲授法、板书演示法等多种教学方式方法，注重学生学情，时刻关注学生的学生动向和接受程度，化繁为简。考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p> |
| 6 | 食疗与药膳 | <p>素质目标：让学生深刻理解中医药食疗文化的悠久历史及其在现代健康生活中的价值，增强文化自信和传承责任感。；树立“治未病”的预防保健思想；培养学生关注个体差异进行个性化健康指导的意识，体现以人为本的健康服务理念。</p> <p>知识目标：掌握中医基础理论核心和中医病因病机概要。食物和药物的“四性”“五味”“归经”理论及其作用；理解食疗与药膳的基本概念、特点、作用及与药物治疗的区别联系。</p> <p>能力目标：能运用所学知识初步辨识个体体质类型和常见亚健康状态。掌握若干种经典、常用药膳的制作方法和操作要点。</p> | <p>教学内容：食疗药膳概述、中医基础理论精要、食物与药物的性能理论；食疗药膳的基本原则；常用谷物、豆薯类的性味功效与应用。</p> <p>教学要求：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法；考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p> |
| 7 | 财务管理 | <p>素质目标：培养学生严谨的工作态度、创新思维和团队协作精神，增强职业道德和法律意识，提升经济价值观和理财素养，树立正确的财务管理理念。</p> <p>知识目标：学生需全面掌握财务管理的基本概念、理论和方法，理解财务活动中筹资、投资、营运资金管理及利润分配的原理，熟悉相关财经法规和财务制度。</p> <p>能力目标：具备运用财务分析工具对企业财务状况进行分析和评价的能力，能够制定合理的筹资、投资方案，有效管理营运资金，具备一定的财务决策能力和风险防范意识。</p> | <p>教学内容：财务管理的概念、目标、原则、环境等。筹资管理（不同筹资方式及资本成本计算）、投资管理（项目投资决策方法）、营运资金管理（现金、应收账款、存货管理）、利润分配管理（分配政策）。</p> <p>偿债能力、盈利能力、营运能力和发展能力分析等。财务报表分析案例、企业财务决策模拟。</p> <p>教学要求：本课程融合理论与实践，注重学生实际操作与创新思维的培养，积极参与课堂互动，认真完成课后作业和实践项目，主动查阅资料，提升自主学习和团队合作能力。</p> |
| 8 | 消费 | <p>素质目标：提高学生的心理素质和抗压能</p> | <p>教学内容：消费者的心理活动过程：包括消费</p> |

| | | | |
|----|------|--|---|
| | 心理学 | <p>力，使其能够在面对市场竞争和工作压力时保持积极乐观的心态，勇于挑战和克服困难。</p> <p>知识目标：让学生熟悉消费者的心理活动过程，包括认知、情感、意志过程，以及这些过程对消费行为的影响。</p> <p>能力目标：提高学生的市场调研能力，能够设计和实施消费心理调查，收集、整理和分析相关数据，为企业营销决策提供依据。</p> | <p>者的认知过程（感觉、知觉、记忆、想象、思维等）、情感过程（情绪、情感的概念、分类和作用）和意志过程（意志的概念、特征和作用）。</p> <p>教学要求：本课程秉承理论与实践相结合的原则，采用多种教学方法相结合的方式，如讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、实地调研法等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效果。加强实践教学环节，通过组织学生进行市场调研、营销策划、模拟营销等实践活动，提高学生的实践能力和应用能力。并通过定期教学反馈灵活调整教学策略，确保教学效果最优。</p> |
| 9 | 商务谈判 | <p>素质目标：培养学生的沟通协作、应变、心理调适和团队合作精神，增强职业道德和责任感，树立正确的谈判价值观。</p> <p>知识目标：学生掌握商务谈判的基本概念、流程、策略和技巧，熟知相关法律法规与文化差异知识，能准确分析谈判案例。</p> <p>能力目标：具备独立策划谈判方案、组建谈判团队、运用谈判策略和技巧进行磋商的能力，能够灵活应对谈判中的突发问题，达成谈判目标。</p> | <p>教学内容：本课程涵盖商务谈判的概念、原则、类型、地位和作用。准备阶段（信息收集、方案制定）、开局、磋商、成交和后续阶段。开局策略、报价策略、讨价还价技巧、打破僵局策略等。案例分析、模拟谈判。</p> <p>教学要求：具备丰富商务谈判经验和教学能力，运用多样化教学方法，如讲授、案例、角色扮演等，引导学生积极参与。要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，按时完成作业，主动与同学交流合作，提升谈判能力和综合素质。</p> |
| 10 | 药物分析 | <p>素质目标：培养学生严谨的科学态度，良好的职业道德，较强的安全意识和环保意识，以及团队合作和持续学习的能力。</p> <p>知识目标：使学生掌握药物分析的基本理论、方法和技术，了解药物质量标准及其制定原则，熟悉常用分析仪器的的工作原理和使用方法。</p> <p>能力目标：培养学生独立进行药物分析实验的能力，包括样品处理、数据分析和结果判断，以及解决实际药物分析问题的能力。</p> | <p>教学内容：本课程涵盖药物分析基本原理、药物质量标准、常用分析方法和仪器、样品前处理技术、数据分析与报告撰写等关键内容。通过理论教学与实验操作相结合，系统培养学生药物分析的专业知识和实践技能。</p> <p>教学要求：本课程坚持理论与实践并重，通过案例教学和实验操作强化学生药物分析的核心理论和技能，同时注重规范操作与安全管理，培养职业素养，并定期评估反馈，持续优化教学，以全面提升学生的实际应用和解决问题的能力。</p> |
| 11 | 药物化学 | <p>素质目标：培养学生具备严谨的科学态度、良好的职业道德、创新意识和团队合作精神，增强安全意识和环保意识。</p> <p>知识目标：使学生系统掌握药物化学的基本理论、药物结构与活性的关系、药物设计原理、药物合成路线及方法等核心知识。</p> <p>能力目标：培养学生具备药物分子设计、合成与改造的能力，能够进行药物分析、</p> | <p>教学内容：本课程涵盖药物化学基础理论、药物结构与活性关系、药物设计原理、药物合成技术、药物代谢与转化等关键知识，结合实例分析，旨在为学生提供全面、系统的药物化学知识体系。</p> <p>教学要求：本课程融合理论与实践，注重学生实际操作与创新思维的培养，运用多媒体与实验教学提升教学效果及学生参与度，同时强调安全与规范操作，塑造良好实验习惯和职业素</p> |

| | | | |
|----|------|--|---|
| | | 质量控制和研发，解决实际药物化学问题。 | 养，并定期评估反馈，持续优化教学。 |
| 12 | 食品营养 | <p>素质目标：培养对食品营养领域的兴趣和探索精神，增强健康意识和责任感，树立科学的营养观念和健康生活方式，提升沟通协作及创新思维能力。</p> <p>知识目标：学生系统掌握食品营养的基础理论，熟知各类营养素（碳水化合物、蛋白质等）的功能、来源及缺乏或过量影响，了解不同食品的营养特点、食品加工对营养的影响以及合理膳食的原则与标准。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识对食物进行营养成分分析，制定个性化合理膳食方案，具备指导他人科学饮食、开展营养健康宣传和咨询的能力，能处理常见营养相关问题。</p> | <p>教学内容：营养素的分类、功能、代谢，食品营养成分分析方法。各类食物（谷薯类、蔬菜水果类等）的营养特点。中国居民膳食指南解读，合理膳食搭配原则。孕妇、婴幼儿、老年人等特殊人群的营养需求。食谱编制、营养调查与评价。</p> <p>教学要求：具备深厚专业知识和实践经验，采用讲授、实验、案例分析等多元教学法，引导学生主动学习。积极参与课堂讨论、实验操作等活动，认真完成作业和实践任务，主动拓展知识。</p> |

3.实践性教学环节

（1）实训

在校内外进行商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、经营性实训等。

（2）实习

在医药批发、零售领域的药品生产和批发、药品零售、医疗机构、药房进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

学院根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4.相关要求

学院充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时为 2727 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时 664，占总学时的 24.33%。实践性教学学时 1674，占总学时的 61.34%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

1.时间分配

| 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 合计 |
|----------|----|----|----|----|----|----|-----|
| 教学 | 15 | 18 | 18 | 14 | | | 65 |
| 复习考试 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 4 |
| 入学教育及军训 | 3 | | | | | | 3 |
| 社会实践及机动 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | 5 |
| 见习 | | | | 2 | | | 2 |
| 岗前综合训练 | | | | 1 | | | 1 |
| 毕业实习 | | | | | 20 | 14 | 34 |
| 资格证培训与考核 | | | | | | 1 | 1 |
| 专升本培训 | | | | | | 4 | 4 |
| 毕业考试 | | | | | | 1 | 1 |
| 合计 | 40 | | 40 | | 40 | | 120 |

2.专业必修课教学进程表

| 课程模块 | 序号 | 课程名称 | 学时与学分 | | | | 按学期分配 | | 一 | | 二 | 三 | 四 | | 五 | 六 |
|-------|------|----------------------|-------|-----|-----|-----|-------|------|-----------|--------|------|------|-----|--------|------|---|
| | | | 总计 | 理论 | 实践 | 学分 | 考试 | 考查 | 3周 | 15周 | 17周 | 18周 | 14周 | 1周 | 40周 | |
| 公共基础课 | 1 | 形势与政策 | 32 | 28 | 4 | 2 | | 1234 | 军事训练及入学教育 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 综合岗前培训 | 毕业实习 | |
| | 2 | 思想道德与法治 | 48 | 42 | 6 | 3 | 1 | | | 4*12 | | | | | | |
| | 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 28 | 4 | 2 | 2 | | | | 2*16 | | | | | |
| | 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 42 | 6 | 3 | 2 | | | | 4*12 | | | | | |
| | 5 | 大学生军事理论与实践 | 148 | 36 | 112 | 4 | | 1 | | | | | | | | |
| | 6 | 体 育 | 108 | 8 | 100 | 6 | | 1234 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 7 | 英 语 | 96 | 88 | 8 | 6 | 12 | | | 4 | 2 | | | | | |
| | 8 | 信息技术与人工智能 | 32 | 16 | 16 | 2 | | 1 | | 2 | | | | | | |
| | 9 | 大学生心理健康教育 | 32 | 16 | 16 | 2 | | 1 | | 2 | | | | | | |
| | 10 | 大学生职业规划 | 16 | 12 | 4 | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 11 | 大学生就业与创业指导 | 32 | 12 | 20 | 2 | | 3 | | | | 2 | | | | |
| | 12 | 劳动教育 | 16 | 8 | 8 | 1 | | 1234 | | 每学期4学时 | | | | | | |
| | 13 | 岐黄文化与黄帝内经 | 24 | 12 | 12 | 1.5 | | 1 | | 2 | | | | | | |
| | 学时小计 | | | 664 | 348 | 316 | 35.5 | | | | 19 | 12 | 4 | | | |
| 专业基础课 | 16 | 药用基础化学 | 56 | 44 | 12 | 3.5 | | 1 | | 4*14 | | | | | | |
| | 17 | 医药商品基础 | 56 | 44 | 12 | 3.5 | 1 | | | 4*14 | | | | | | |
| | 18 | 中医药基础 | 48 | 36 | 12 | 3 | | 2 | | | 3*16 | | | | | |
| | 19 | 医学基础 | 54 | 36 | 18 | 3.5 | | 3 | | | | 3*17 | | | | |
| | 20 | 药理学 | 48 | 36 | 12 | 3 | 2 | | | | 3*16 | | | | | |
| | 21 | 药物制剂技术 | 48 | 36 | 12 | 3.5 | | 3 | | | | 3*16 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|------------|------------|-----|------|-------|---|---|----|------|------|------|--|--|
| | 22 | 药事管理与法规 | 48 | 32 | 16 | 3 | 4 | | | | | 4*12 | | |
| | 23 | 商务礼仪 | 45 | 33 | 12 | 3 | | 2 | | 3*15 | | | | |
| | 技能综合实训 I | | 16 | | 16 | 2 | | | | 8*2 | | | | |
| | 学时小计 | | 419 | 297 | 122 | 28 | | | 8 | 9 | 6 | 4 | | |
| 专业 核心 课 | 24 | 医药企业管理实务 | 56 | 40 | 16 | 3.5 | | 2 | | 4*14 | | | | |
| | 25 | 零售药店实务 | 64 | 40 | 24 | 4 | 3 | | | | 4*16 | | | |
| | 26 | 医药市场营销实务 | 60 | 48 | 12 | 4 | 3 | | | | 4*15 | | | |
| | 27 | 药品经营质量管理实务 | 56 | 40 | 16 | 3.5 | 4 | | | 4*14 | | | | |
| | 28 | 医药电子商务实务 | 48 | 36 | 12 | 3 | 4 | | | | | 4*12 | | |
| | 29 | 药学服务实务 | 60 | 36 | 24 | 4 | 3 | | | | 4*15 | | | |
| | 技能综合实训 II | | 16 | | 16 | 1 | | | | | 8*2 | | | |
| | 技能综合实训 III | | 16 | | 16 | 1 | | | | | | 8*2 | | |
| | 学时小计 | | 378 | 240 | 136 | 24 | | | 0 | 8 | 12 | 4 | | |
| | 课内总学时及周学时 | | 1461 | 885 | 574 | 87.5 | | | 27 | 29 | 27 | 26 | | |
| | 综合岗前培训与考核 | | 32 | | 32 | 2 | | | | | | | | |
| | 毕业(跟岗、顶岗)实习 | | 1020 | 0 | 1020 | 40 | | | | | | | | |
| | 总计 | | 2511 | 885 | 1626 | 129.5 | | | | | | | | |
| 毕业 考试 科目 | 1 | 药事管理与法规 | 每学期必修课开课门次 | | | | | | 12 | 10 | 9 | 9 | | |
| | 2 | 药学综合 | 考试门次 | | | | | | 3 | 4 | 3 | 3 | | |
| | | | 考查门次 | | | | | | 9 | 6 | 6 | 6 | | |

开课说明：1.《大学生军事理论与实践》实践部分在新生入学前两周集中安排；2.思政课实践16学时，安排在周末进行；3.《信息技术与人工智能》可根据专业情况安排在第一或二学期；4.《大学生就业指导》可根据专业情况安排在第三或四学期；5.《实验室安全教育》根据专业需求情况开设。6.《见习》可根据专业情况安排学期。7.《毕业实习》安排在第三学年。8.加*的为专业核心课程。

3.专业拓展（方向）课教学进程表

| 序号 | 课程类型 | 课程序号 | 课程名称 | 开课学期 | 学时与学分 | | | | 各学期周学时安排 | | | | 开课及选课说明 |
|----|---------------|------|-----------|------|-------|------|------|-----|----------|---|------|------|---------|
| | | | | | 总计 | 理论教学 | 实践教学 | 学分 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | 专业 限选 课 | 1 | 医药文化 | 4 | 33 | 22 | 11 | 2 | | | | 3*11 | 必选 |
| | | 2 | 医药广告实务 | 3 | 32 | 22 | 10 | 2.5 | | | 2*16 | | 必选 |
| | | 3 | 医疗器械概论 | 3 | 45 | 30 | 15 | 3 | | | 3*15 | | 必选 |
| | | 4 | 人际关系与沟通技巧 | 4 | 28 | 26 | 2 | 2 | | | | 2*14 | 必选 |
| | | 5 | 高等数学 | 4 | 54 | 54 | 0 | 3.5 | | | | 4*14 | |
| | | 6 | 药膳与食疗 | 4 | 24 | 14 | 10 | 1.5 | | | | 2*12 | 必选 |
| 2 | 专业 任选 课 | 7 | 财务管理 | 4 | 28 | 26 | 2 | 2 | | | | 2*14 | |
| | | 8 | 消费心理学 | 3 | 32 | 22 | 10 | 2 | | | 2*16 | | |
| | | 9 | 商务谈判 | 4 | 28 | 26 | 2 | 2 | | | | 2*14 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|---|-----|-----|----|------|--|------|------|------|--|
| | 10 | 药物分析 | 2 | 48 | 28 | 20 | 2 | | 3*16 | | | |
| | 11 | 药物化学 | 3 | 32 | 22 | 10 | 2 | | | 2*16 | | |
| | 12 | 食品营养 | 4 | 28 | 26 | 2 | 2 | | | | 2*14 | |
| 合计 | | | | 216 | 168 | 48 | 14.5 | | | 5 | 7 | |

4.公共选修课教学进程表

见郑州医药健康职业学院专业人才培养方案参考格式及有关说明（以康复治疗技术专业为例）。

5.集中实践教学进程表

| 实践环节名称 | 内容 | 学分 | 周数 | 建议学期 | 开课单位 |
|------------|-------------|----|----|------|------|
| 大学生军事理论与实践 | 入学教育与军训 | 1 | 3 | 1 | |
| 社会实践 | 思政课社会实践 | 2 | | 1234 | |
| 技能综合实训I | 商务礼仪与广告制作 | 1 | 2 | 2 | |
| 技能综合实训II | 药品营销方案设计与策划 | 1 | 2 | 3 | |
| 技能综合实训III | 医药电子商务运营策划 | 1 | 2 | 3 | |
| 综合岗前培训与考核 | 专业综合技能 | 1 | 2 | 4 | |
| 毕业 实习 | 跟岗、顶岗实习 | 40 | 40 | | |

八、教师队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 60%，高级职称专任教师的比例为 21%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有药学、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求 实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营、电商平台运营等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）药品验收实训室 配备服务器、投影设备、白板、货架、地垫、药品包装盒、条码扫描复核等设备设施，无线互联网络覆盖，用于药品收货验收项目、药品入库储存项目、出库复核项目等实训教学。

（2）营销模拟实训室 配备投影设备、黑（白）板、计算机、营销类软件、会议室等设备设施，无线网络覆盖，用于营销策划项目、商务谈判项目、销售拜访等实训教学。

（3）药品经营仿真实训室 配备投影设备、黑（白）板、计算机、药品经营 GSP 管理软件、档案柜、药品包装盒、货架等设备设施，无线网络覆盖，用于首营审核、药品采购、药品质量管理项目、药品销售项目等实训教学。

（4）模拟药店实训室 配备服务器、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架等设施，无线网络覆盖，用于首营审核项目、药品采购项目、药品质量管理项目、药品销售项目等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

（5）电子商务实训室 配备服务器、白板、计算机、电子商务类软件等设施，无线网络覆盖，电子商务客户服务、电子商务模拟运营项目等实训教学。

3.实习场所基本要求符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、质量管理和药品服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求 按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优

秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：药品经营管理技术、方法、规范及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学实施

课程教学中“以学生为中心”。采用的教学方法有：讲授法、PBL 教学法、案例教学法、情境教学法、翻转课堂、线上线下混合式教学等等，不同课程根据相应内容选择适应的教学方法，努力达到教学方法多样化、教学手段现代化。在校期间，专业核心课结合药店岗位工作和药师、执业药师资格考试大纲进行教学，为学生参加资格证考试打下坚实的基础。通过教学活动最大限度地调动学生学习的主动性、创造性，让学生学会学习、学会理解未知的东西、善于发现和思考新问题，培养学生的创新意识和创新创业能力。

课堂教学是学生思想政治理论教育的主渠道，大力推进课程思政，发挥思政教师的引领作用、专业教师的主导作用、学生本人的主体作用，实现课程思政的教学目标。整理本专业教学过程中的课程思政教学案例、编写课程思政实践教材，把专业知识与思政理论有机结合的典型案例转化为立体化教材、网络化资源，促进本专业的课程思政建设与实施。

结合药品经营与管理专业“重实践、强合规、贴行业”的教学特点，深化“院校合作、企校共建、工学交替”的教学模式改革，充分利用校内模拟药店、GSP 实训中心及合作连锁药房、医药流通企业资源，升级“认知见习-模拟实训-企业轮岗-岗位顶岗”四位一体的递进式实践教学体系。在实训内容设计上，打破传统按课程拆分的零散实训项目，进行整合优化，构建“合规+运营+服务”三位一体的系统化实训体系。保留药品陈列、处方审核等核心操作技能训练，逐步增加药品采购计划制定、库存周转率分析、顾客用药咨询情景模拟等综合内容，让实训教学兼具技能强化与岗位胜任力培养双重功能，切实提升学生在合规框架下解决实际经营问题的能力。推动课堂理论知识与药品经营一线实践深度融合，有效缩短学生从校园到岗位的适应周期，助力其毕业后快速胜任药品采购、门店管理、医药营销等核心岗位工作。

（四）学习评价

采用试卷、论文、实践技能操作、课堂提问、平时作业等多种考核方式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

1.专业核心课的考核

执行理论和实训双考核制，包括理论和实训考核两部分，要求理论和实训都要合格考核才算合格。理论和实训均为过程性评价和终结性评价相结合，过程性评价以适当比例与终结性评价成绩相加，得出本学期综合成绩。其中过程性评价包括线上与线下平时作业、实训 报告、课堂提问、实训操作技能考核、学习态度等。终结性评价主要指期末综合理论知识及综合实训能力考试。理论终结性评价采取闭卷考试的方式，重点考查学生掌握知识情况和对知识的理解能力；综合实训能力考试采取真实社会药房及医药药房岗位技能抽考，重点考查学生实际动手操作能力和综合职业能力。

2.其他必修课的考核

重点考查学生掌握知识、理解知识和应用知识的情况。主要采取平时考核和期末试卷考核结合的方式。具体是统计学生平时出勤、课堂回答问题、平时作业和学生按教学计划参加实验实训学习等情况，按照相应比例和期末试卷考试成绩相加，得出本学期综合成绩。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德智体美劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

2.按规定修完所有课程，成绩合格。

3.参加毕业实习并实习单位考核鉴定合格，毕业设计合格。

4.学生较系统地掌握药品经营与管理专业的基础理论、基本知识、基本技能，及相关的医学和人文社会科学知识。

5.学生三年修业期满应达到毕业规定的最低学分为144学分，其中必修课最低138学分(包括：课内必修课98学分，实习记40学分)，公共选修课10学分以上，其中艺术选修课2学分以上，专业拓展（方向）课6学分以上（各专业方向学生需首先修满特色课程学分，如该专业方向模块特色课程与《教学进程表》中课程重复，只需修模块课程学分，在修满特色课程学分基础上，专业选修课达6学分以上），第二课堂2学分，学生取得行业认可的有关职业技能等级证书、参赛获奖、参加社会实践活动等可折算为相应的学分。

经审核达到以上学分要求并通过毕业考试，符合毕业资格方可顺利毕业。对未取得毕业资格的学生，学校支持在其结业后2年内，通过课程重修来达到毕业要求，申请结业换取毕业。

