

大数据与会计专业人才培养方案

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

本方案是依据全国高等职业教育专科大数据与会计专业教学的基本标准，结合区域/行业实际和自身办学定位，制订本校大数据与会计专业人才培养方案。

一、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类(53)
所属专业类（代码）	财务会计类(03)
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务(7241)
主要职业类别（代码）	会计专业人员(2-06-03)、审计专业人员(2-06-04)、税务专业人员(2-06-05)
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理.....
职业类证书	会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务.....

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准

则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析

9. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

课程类型		门数	学分	学时总数	理论学时	实践学时	学时占比%
公共基础课 程	公共基础必修课	15	37.5	712	376	336	27%
	公共基础选修课	/	6	80	80	0	3%
专业（技 能）课 程	专业基础课程	8	16	288	144	144	11%
	专业核心课程	8	20	320	160	160	12%
	专业拓展课程	/	11	176	90	86	7%
见习、岗前训练、实习			40	1020	0	1020	39%
合计			130.5	2596	850	1746	100%

1. 公共基础课程

公共基础课程见郑州医药健康职业学院专业人才培养方案参考格式及有关说明（以大数据与会计专业为例）。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

我校结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发等领域的内容。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	经济学原理	<p>素质目标: 极融入课程育人，注重培养学生成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，具备理性思考问题的能力；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的自主学习能力；具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力等。</p> <p>知识目标: 掌握经济学原理，如需求定理、供给定理、成本理论；掌握经济学中的公理应用，如科斯定理与制度的建设；掌握宏观经济学中的一些政府政策的使用原理。</p> <p>能力目标: 能够利用经济学中的基本原理分析现象；能够针对现实中的问题理性地提出建议；能够利用经济学分析专业中的问题。</p>	<p>教学内容: 本课程在教学内容上安排了解生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的问题的能力；对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。</p> <p>教学要求: 本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境，通过多媒体、网络、视频、动画、图片等教学资源组织学生学习鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练，提高他们发现问题、分析问题、解决问题的能力，注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、工匠精神。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>
2	经济法基础	<p>素质目标: 积极融入课程育人，注重培养学生成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养学生社会主义市场经济下的企业家精神，提升学生透过法规条文进行经济现象的深入层次解读的综合素质，提高学生对于法律、合规、合情、合理等问题的理性思维和思辨性思维。</p> <p>知识目标: 使学生具备胜任工商企业管理各类岗位的基本法规知识的概念认知要求，掌握个体工商户、企业等法。</p> <p>市场主体的法律组织形态，掌握不同类型市场主体的市场准入门槛，把握各类市场主体参与市场活动必须遵守的竞争、维护消费者权益、履行经营者义务、诚实公正地发行证券、依法</p>	<p>教学内容: 本课程的主要内容包括经济法总论和经济法分论这两部分。在经济法总论部分，重点介绍了我国经济法的基本原理，如经济法的概念、地位、体系、渊源，经济法法律关系，经济法的制定和实施等内容，并介绍经济法学的最新发展动态。而经济法分论则着重讲授市场主体规制法律制度、市场秩序规制法律制度和宏观调控法律制度的基本内容，主要涉及国有企业法、国有资产法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、财政法、税法、金融法、产业政策法和价格法。</p> <p>教学要求: 本课程在教学过程中，将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；采用教师讲授、案例讨论和项目小组作业相结合的讲学方法。教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手</p>

	<p>纳税等基本规则。</p> <p>能力目标: 学生掌握并应用一些经济法的基础知识, 掌握一些常有的重要经济法律、法规的基础内容; 增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。</p>	<p>段, 利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。使学生掌握经济法的基本概念和原理, 了解经济法的学说和制度的基本体系、内容及其最新发展, 并能初步掌握运用所学知识分析相应的法律实际问题。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行, 原则上选用国家规划教材、国家级、省级优秀教材等高职规划教材、活页式及工作手册式教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核的考核评价方式, 过程性考核成绩占 30%, 终结性考核成绩占 70%。</p>
3 统计基础	<p>素质目标: 积极融入课程育人, 注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格, 培养团队精神和合作交流意识, 以及具备良好的工作态度, 有较强的责任心; 具有良好的市场营销专业素养和开阔的国际视野; 有较强的创新能力和知识更新能力。</p> <p>知识目标: 掌握统计学的基本思想、基本原理和基本方法, 能综合运用各种统计学方法以及计算机处理技术, 收集、整理、分析、预测与市场营销有关的信息, 为学习《市场调查与预测》课程奠定基础。</p> <p>能力目标: 具有统计调查方案设计的能力, 具有统计计算和数据分析能力, 具有经济现象中变量之间的相关分析和回归分析能力、时间序列分析和预测能力、变量变动的指数及其因素分析能力。</p>	<p>教学内容: 本课程主要讲述统计的科学涵义和统计与统计科学发展的概况, 统计学的学科性质、方法体系, 统计学的基本概念。统计调查的种类, 统计和合作交流的基本概念、统计分组、次数分布、统计表与统计图。总量指标、相对指标、平均指标标志变异指标。统计抽样的意义和作用、统计抽样误差、统计抽样的区间估计、假设检验、方差分析 Excel 的应用。统计相关的概念、简单线性相关、一元线性回归分析。时间数列的概念与种类、动态分析指标、时间数列的长期趋势分析指数的概念和种类、综合指数、平均数指数和总平均数指数。</p> <p>教学要求: 本课程要求将“立德树人”融入教学各环节, 以学生为主体, 坚持“教学做”合一; 要充分利用媒体、网络、大数据等技术, 依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段, 利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同时, 应加强教学的实践和实习环节, 采用项目教学法, 在工作任务引领下, 灵活运用各种教学方法开展教学。加强与市场营销相关的实用性内容的实训, 要求学生做学结合、边学边做, 以培养学生分析和解决统计问题的实际操作能力, 适应市场营销专业实际运用的需要。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行, 原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 30%, 终结性考核成绩占 70%。</p>
4 会计基础	<p>素质目标: 积极融入课程育人, 注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格, 培养团队精神和合作交流意识, 以及具备端正、热情、耐心的态度; 具有严谨、细致、拟实训等。</p>	<p>教学内容: 本课程要求认识会计; 原始凭证的识别、填写、审核; 记账凭证的填制与审核; 建账、登帐及错账的更改; 期末处理; 编制会计报表; 账务处理程序; 会计资料的整理与归档; 课程综合模拟实训等。</p>

	<p>高效的工作作风。</p> <p>知识目标: 了解会计的涵义、会计要素、会计核算的基本前提和一般原则、会计核算方法和会计等式等基本理论，掌握会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法和会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制。</p> <p>能力目标: 了解会计的发展历史和在实际工作中的重要地位；掌握会计核算的六个要素、复式记账、借贷记账、对账结账技术方法，掌握档案的归档整理及凭证装订技术。</p>	<p>教学要求: 本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云课堂、会计核算方法和会计等式等基本教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学理论，掌握会计科目和会计账户设置学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同时，应加强教学的实践和实习环节，采用项目教学法，在工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的学习动机，要求学生做学结合、边学边做，以培养分析和解决统计问题的实际操作能力，适应本专业实际运用的需要。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>
5	<p>素质目标: 践行课程思政理念，培养学生严谨细致、诚实守信的职业操守，强化责任意识与风险防范观念；树立服务意识与保密意识，养成耐心、细心、规范的工作习惯，恪守财经纪律与职业道德；培育精益求精的工匠精神，强化团队协作能力与沟通协调能力。</p> <p>知识目标: 理解出纳岗位的职责、权限及工作流程，掌握现金管理、银行结算等基础法规（如《现金管理条例》《支付结算办法》）；熟悉出纳业务核心内容：现金收付、银行账户管理、票据处理（支票、汇票、本票）、日记账登记与核对；掌握常见银行结算方式（网银、电汇、POS 机等）的操作规范及风险控制要点。</p> <p>能力目标: 能独立完成现金存取、票据填写与审核、银行存款对账等日常操作；能规范登记现金日记账与银行存款日记账，确保账实相符、日清月结；能识别假币、防范票据诈骗，妥善处理资金安全突发事件；能熟练操作财务软件（如用友、金蝶）完成出纳电算化业务，适应数字化办公需求；能为后续《企业财务会计》《税务实务》等课程奠定实务基础，胜任中小企业出纳岗位。</p>	<p>教学内容: 本课程围绕出纳岗位核心技能，系统讲授：出纳基础理论：出纳职责与职业道德、现金管理、票据制度、银行账户分类与管理要求。现金业务操作：现金收付流程、假币识别、库存现金盘点与保管、银行结算实务：支票/汇票/本票的填制与背书、网银操作、银行存款余额调节表编制。出纳账簿管理：现金日记账与银行日记账的登记、错账更正方法、期末对账技巧。出纳电算化：财务软件中的出纳模块应用（如凭证录入、银行对账、报表生成）。风险防控专题：资金安全案例解析、反洗钱基础知识、常见票据风险防范。</p> <p>教学要求: 课程思政融入：通过案例教学（如挪用公款警示案例）强化职业责任感与法律意识，将诚信教育贯穿全程。实践导向设计：采用“模拟企业+真实业务”模式，通过角色扮演（如收银员、银行柜员）、沙盘演练提升实操能力。数字化工具应用：依托虚拟仿真实训平台、电子支付模拟系统，强化网银操作、电子票据处理等数字化技能。考核方式：过程性考核（30%）：涵盖课堂考勤、单据填写准确性、模拟业务完成度、线上学习参与度。终结性考核（70%）：综合测试现金管理、银行结算、账结、簿登记等核心技能，采用“笔试+实操”形式。教学资源建设：优先选用国家规划教材（如《出纳实务》），配套微课视频（如票据填写规范）、在线题库（如银行对账纠错练习）。教学方法创新：推行“任务驱动法”，以真实企业出纳工作清单为项目载体，通过分组协作完成“现金盘点报告”“银行余额调节表”等任务，强化岗位胜任力。</p>

6	<p>素质目标: 积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的商业道德观、社会责任感和职业素养，树立诚信经营、合规管理的理念；培养团队协作、沟通表达和领导能力，具备创新思维和问题解决能力；具有严谨、高效、务实的工作作风，适应现代企业管理需求。</p> <p>知识目标: 了解企业管理的基本概念、管理职能（计划、组织、领导、控制）及管理理论发展历程；掌握企业战略管理、人力资源管理、市场营销、生产运营、财务管理等核心模块的基础知识；熟悉现代企业管理模式，如数字化管理、精益管理、企业文化构建等。</p> <p>能力目标: 了解企业管理的发展历程及其在企业发展中的重要作用；掌握企业战略分析工具（如 SWOT 分析、波特五力模型）、人力资源管理方法、市场营销策略及财务管理基础知用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则</p> <p>识；具备运用管理工具分析企业运营问题的能力，掌握企业管理信息化工核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>	<p>教学内容: 本课程要求认识企业管理；企业战略分析与制定；人力资源管理（招聘、培训、绩效管理）；市场营销策略（市场调研、STP 战略、4P 理论、合营、合规管理）；生产运营管理（精益生产、质量管理）；财务管理基础（财务报表解读、成本控制）；现代企业管理趋势（数字化转型、企业文化）；课程综合模拟实训（创业计划书撰写、ERP 沙盘演练）等。</p> <p>教学要求: 本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同的基础知识；熟悉现代企业管理模时，应加强教学的实践和实习环节，采用项目教学法，在工作任务引领下提高学生学习兴趣，激发学生的学习动机，要求学生做学结合、边学边做，以培养分析和解决企业管理问题的实际操作能</p> <p>力，适应本专业实际运用的需要。本课程的教材使企业战略分析工具（如 SWOT 分析、波特五力模型）、人力资源管理方法、市场营销策略及财务管理基础知用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则</p> <p>识；具备运用管理工具分析企业运营问题的能力，掌握企业管理信息化工核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>
7	<p>素质目标: 积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格。通过案例研究和实践演练，培养学生逻辑思维，培养勇于探索，勇于专研的学生习惯，同时养成规范的编码习惯。</p> <p>知识目标: 掌握大数据技术原理及其搭建，掌握大数据技术应用常用生态圈中涉及的框架技术。</p> <p>能力目标: 掌握大数据分析基础理论知识，能够熟练运用工具和开发语言实现数据采集、存储、分析、挖掘以及可视化等操作，并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告，解决实际问题。</p>	<p>教学内容: 本课程主要讲述大数据初体验；数据挖掘概述；认识数据；数据预处理；分类、聚类、回归；时间序列分析与预测；文本挖掘等。</p> <p>教学要求: 本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。在课堂教学中采用理实一体化教学、任务驱动、案例教学、项目化教学等方式，讲授大数据技术应用基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>

	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成数字化时代的职业道德与职业素养，树立数据安全与合规意识；培养创新思维、逻辑分析能力和团队协作精神；具备严谨、细致、高效的工作作风，适应智能财务时代的发展需求。</p> <p>知识目标：了解财务机器人的基本概念、发展历程及应用场景；掌握财务机器人（RPA）的工作原理、核心技术和开发工具；熟悉财务机器人在会计核算、资金管理、税务申报等领域开发的应用流程；理解人工智能与大数据技术在财务领域的融合应用。</p> <p>能力目标：掌握财务机器人的基本操作与配置方法；能够运用 RPA 工具完成财务流程自动化设计与开发；具备财务机器人应用场景分析、流程优化及简单故障处理的能力；掌握财务数据安全与风险控制的基本方法。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识财务机器人；财务机器人开发环境搭建；RPA 工具基础操作；财务数据采集与处理自动化；会计核算流程自动化（凭证生成、账簿登记）；资金管理流程自动化（银行对账、付款审批）；税务申报流程自动化；财务数据分析与可视化；财务机器人运维与管理；课程综合实训等。</p> <p>教学要求：本课程要求将“科技赋能、创新驱动”理念贯穿于教学各环节，以学生为主体，坚持“学用结合、知行合一”；要充分利用虚拟仿真平台、RPA 开发工具等数字化教学手段，依托在线课程资源构建虚实结合、理实一体的教学环境。在加强机器人开发技术学习的同时，应注重真实企业案例分析与项目实战，采用任务驱动教学法，通过典型财务自动化项目激发学生学习兴趣，培养其解决实际问题的能力。本课程的教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可度高的新型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含项目作业、实训表现等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合项目开发）。</p>
--	--	--

(2) 专业核心课程

主要包括：企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析等领域的内容。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	企业财务管理	<p>①准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告。</p> <p>②按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。</p>	<p>①财务会计概念框架。</p> <p>②会计要素核算方法和账务处理程序运用。</p> <p>③财务会计报告编制。</p> <p>④会计制度设计原理及方法。</p> <p>⑤利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。</p> <p>⑥挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>
2	智能化成本核算与管理	<p>运用智能化成本核算系统完成以下工作：</p> <p>①审核企业成本支出。</p> <p>②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息。</p> <p>③编制成本计划和成本报表。</p> <p>④编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议。</p>	<p>①智能化成本核算系统认知。</p> <p>②成本核算原则和程序。</p> <p>③要素费用归集和分配。</p> <p>④产品成本计算方法。</p> <p>⑤成本报表编制。</p> <p>⑥成本分析与控制。</p> <p>⑦利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。</p> <p>⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p> <p>⑨能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，养成爱岗敬业</p>

		业、热情服务的职业道德。
3	税费申报与管理	<p>依托智慧税务管理平台完成以下工作：</p> <p>①办理税务登记、变更，发票申购等业务。 ②计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费。 ③准确填写增值税等纳税申报表，完成网上申报。</p> <p>④按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险。 ⑤按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续。 ⑥根据网上申报系统产生的各种单据，确认各项税费。 ⑦定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告。</p> <p>①数字化时代下的税务管理。 ②增值税、消费税、个人所得税以及其他税费的计算、申报与筹划。 ③各项税费的日常核算。 ④企业所得税的预缴、年终汇算申报及核算等。 ⑤税费报表的编制。</p> <p>⑥在智能财会实训室利用智慧税务管理平台开展虚拟仿真实训。 ⑦挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑧能熟练运用智慧税务管理平台进行各种税费的计算、申报与税务风险控制，培养诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。</p>
4	会计信息系统应用	<p>依托 ERP 业财一体信息系统完成以下工作：</p> <p>①设置业务流程及流程参数，配置流程权限。 ②维护及稽核财务、业务期初数据。 ③总账、应收应付、固定资产等业务处理。 ④合同、采购、销售等业务处理。 ⑤增值税等税费处理。 ⑥期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。</p> <p>会计信息系统的操作： ①初始化设置与设计。 ②期初数据维护。 ③业务流程实施。 ④财务处理。 ⑤业务处理。 ⑥税务业务管理。 ⑦期末财务账务处理。 ⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑨能熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国家会计信息化处理规定，坚持准则、提高技能。</p>
5	企业内部控制	<p>①熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务内容，评估业务财务风险。 ②合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单。 ③制订企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。 ④评价企业内部控制实施效果。</p> <p>①企业内部控制基本规范。 ②企业内部控制应用指引主要内容。 ③小企业内部控制规范。 ④企业内部控制评价指引。 ⑤利用企业内部控制虚拟实训平台开展课程实训，提升教学效果。 ⑥挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑦培养风险意识和内部控制的思维，了解内部控制环境，掌握企业主要业务的规范流程和制度，掌握内部控制的基本方法，培养参与管理、强化服务的意识。</p>
6	管理会计实务	<p>①企业战略的制定。 ②企业投资项目决策。 ③企业筹资方案决策。</p> <p>①管理会计概述。 ②战略管理。 ③投融资管理。</p>

		<p>④企业预算的编制及审核。 ⑤企业营运管理决策。 ⑥企业成本管理。 ⑦企业绩效管理。</p> <p>④预算管理。 ⑤成本管理。 ⑥营运管理。 ⑦绩效管理。</p> <p>⑧利用数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训。 ⑨挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑩能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的管理能力。</p>
7	大数据技术在财务中的应用	<p>①对财务业务数据进行清洗，并用 Python 等大数据技术简单实现。 ②对财务业务数据进行转换与描述，并用 Python 等技术简单实现。 ③对财务业务数据进行降维，并用 Python 等技术简单实现。 ④根据挖掘目标和数据形式建立模型，并用 Python 等技术实现数据可视化。</p> <p>①大数据技术概述。 ②数据挖掘。 ③认识数据。 ④数据预处理。 ⑤数据算法（分类、聚类、回归、时间序列分析与预测）。 ⑥文本挖掘。 ⑦利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。 ⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑨能熟练应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养良好的数据思维和数据素养。</p>
8	财务大数据分析	<p>①投资者角度财务分析及报告撰写。 ②经营者角度财务分析及报告撰写。 ③资金分析与预测及报告撰写。 ④销售分析与预测及报告撰写。 ⑤费用分析与预测及报告撰写。 ⑥其他财务数据的分析及报告撰写。</p> <p>①财务大数据分析基础知识。 ②企业投资、采购、生产、资金、销售、费用、利润等多维度可视化呈现及分析。 ③分部分析及总体分析报告撰写。 ④利用财务大数据实训室开展虚拟仿真实训。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ⑥能根据各种可视化数据呈现，进行财务业务数据的横向、纵向比较，结合企业管理知识，进行多维度分析，撰写分部分析报告和总体分析报告，培养良好的数据思维和管理服务意识。</p>

(3) 专业拓展课程

主要包括：财政金融基础、Excel 在会计中的应用、中国会计文化、审计基础与实务、行业会计比较、会计制度设计、市场营销、企业财务管理、财经法规与会计职业道德等领域的内容。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	财政金融基础	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的财政金融职业道德和风险责任意识，树立正确的财富观和金融安全理念；培养宏观思维、市场分析能力和合规意识；具备严谨、审慎、创新的工作态度，适应现代财政金融行业的发展需求。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识财政与金融；财政收入与支出管理；税收原理与制度；货币与信用体系；商业银行与中央银行；金融市场与金融工具；保险与证券基础；财政政策与货币政策；金融风险管理与监管；课程综合案例分析等。</p> <p>教学要求：本课程要求将“风险意识、合规经营”理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持“理论</p>

	<p>知识目标: 了解财政与金融的基本概念、功能定位及其相互关系；掌握财政收入与支出、税收制度、货币银行、金融市场等核心理论；熟悉财政政策与货币政策的协调机制；理解现代金融体系运行规律及金融监管框架。</p> <p>能力目标: 掌握财政收支分析的基本方法；能够解读金融市场的运行数据；具备基础金融工具运用和简单金融风险识别能力；掌握个人理财规划的基本技能；能够结合经济现象分析财政金融政策的实施效果。</p>	<p>联系实际、学以致用"；要充分利用金融模拟软件、实时市场数据等教学资源，构建虚实结合、理实一体的教学环境。在加强财政金融理论学习的同时，应注重现实经济问题分析，采用案例教学法和情景模拟法，通过典型财政金融案例激发学生学习兴趣，培养其经济现象分析能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可度高的实务型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含案例分析、模拟操作等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合案例分析）。</p>
2 Excel 在会计中的应用	<p>素质目标: 积极融入课程育人，注重培养学生形成严谨细致、精益求精的职业态度，树立数据安全和规范操作的意识；培养逻辑思维、创新应用和团队协作能力；具备高效、准确、规范的工作作风，适应信息化会计工作的岗位需求。</p> <p>知识目标: 了解 Excel 在会计工作中的重要性和应用场景；掌握 Excel 基础操作和常用函数的使用方法；熟悉会计凭证、账簿、报表等会计资料的电子化处理流程；理解数据透视表、图表分析等高级功能在会计分析中的应用。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用 Excel 进行会计凭证的编制与处理；掌握利用 Excel 建立会计账簿和编制会计报表的技能；具备运用 Excel 函数进行财务计算和分析的能力；能够使用数据透视表进行财务数据汇总与分析；掌握会计电子表格的规范管理和安全保护方法。</p>	<p>教学内容: 本课程要求认识 Excel 在会计中的应用；Excel 基础操作与数据录入；会计常用函数（SUMIF、VLOOKUP 等）的应用；会计凭证的电子化处理；电子账簿的建立与登记；会计报表的编制与分析；数据透视表在财务分析中的应用；财务图表的制作与展示；会计数据安全与保护；课程综合实训项目等。</p> <p>教学要求: 本课程要求将"技能应用、规范操作"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"学用结合、做中学"；要充分利用多媒体教学、在线实训平台等信息化手段，构建真实工作场景的教学环境。在加强 Excel 操作技能训练的同时，应注重会计实务与 Excel 应用的结合，采用任务驱动教学法，通过真实会计业务案例激发学生学习兴趣，培养其解决实际会计问题的能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可的实务型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含实训作业、项目任务等），终结性考核占 70%（含上机操作考试与综合项目制作）。</p>
3 中国会计文化	<p>素质目标: 积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的会计职业价值观和文化自信，传承"诚信为本、操守为重"的会计职业道德；培养历史思维、文化传承意识和创新精神；具备严谨求实、精益求精的职业素养，增强会计职业认同感和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解中国会计发展的历史脉络和重要成就；掌握中国古代会计方</p>	<p>教学内容: 本课程要求认识中国会计文化；中国古代会计发展史；传统会计方法（四柱清册、龙门账、天地合账）解析；近现代会计制度变迁；会计名家与职业精神；会计职业道德规范；区域会计文化特色；会计非物质文化遗产；会计文化国际比较；课程专题研讨等。</p> <p>教学要求: 本课程要求将"文化传承、价值引领"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"史论结合、古今贯通"；要充分利用文化馆藏资源、数字</p>

	<p>法（如四柱清册、龙门账等）的核心内容；熟悉中国会计制度变迁及其社会经济背景；理解中国会计文化的特色与当代价值；认识会计名家及其职业精神。</p> <p>能力目标：能够分析中国会计发展与社会经济的关系；掌握传统会计方法的现代应用价值；具备会计文化现象的解读与分析能力；能够将传统文化精髓融入现代会计实践；掌握会计职业道德规范的实践要求。</p>	<p>博物馆等载体，采用案例教学、情境体验等多元化教学手段。在加强会计文化知识传授的同时，应注重文化实践体验，采用研讨式教学法，通过会计文物解读、文化案例分析等活动激发学习兴趣，培养文化思辨能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或特色校本教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含文化调研报告、专题研讨等），终结性考核占 70%（含理论考试与文化案例分析）。</p>
4	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成"独立、客观、公正"的审计职业操守，树立风险意识和责任担当精神；培养严谨细致、明辨审慎的职业态度；具备团队协作、沟通表达和职业判断能力，适应审计监督工作的专业要求。</p> <p>知识目标：了解审计的基本概念、职能分类及发展历程；掌握审计准则、审计证据、审计程序等核心理论；熟悉风险评估、内部控制测试等审计方法；理解财务报表审计、内部审计等不同类型审计的特点和要求。</p> <p>能力目标：掌握审计工作底稿编制的基本规范；能够运用审计程序开展基础审计工作；具备发现会计错弊和审计异常的职业敏感性；掌握审计调整建议的提出方法；能够完成简单的审计报告撰写工作。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识审计职业；审计准则与职业道德；审计证据与审计程序；风险评估与内部控制；销售与收款循环审计；采购与付款循环审计；货币资金审计；审计工作底稿编制；审计报告撰写；课程模拟审计实训等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"质量至上、风险防控"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"理论指导、实践强化"；要充分利用审计案例库、模拟审计软件等资源，构建真实审计工作场景。在加强审计理论学习的同时，应注重实务操作训练，采用案例教学法和项目教学法，通过模拟审计项目激发学生学习兴趣，培养其职业判断能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可的实务型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含案例分析、模拟操作等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合案例分析）。</p>
5	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成"业财融合"的职业思维，树立行业差异意识和职业判断能力；培养跨行业分析能力和创新思维；具备严谨细致、求真务实的专业态度，适应不同行业会计工作的岗位需求。</p> <p>知识目标：了解行业会计的特点及比较意义；掌握制造业、商品流通业、建筑业等行业会计核算的主要差异；熟悉各行业收入确认、成本核算的特殊处理方法；理解行业会计制度与会计准则的协调关系。</p> <p>能力目标：能够识别不同行业会计处理的主要差异；掌握典型行业特殊业务职业判断能力。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识行业会计比较；制造业会计特点；商品流通业会计特点；建筑业会计特点；金融业会计特点；农业会计特点；行政事业单位会计特点；行业收入确认比较；行业成本核算比较；课程行业案例分析等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"业财融合、差异分析"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"比较分析、实践导向"；要充分利用行业案例库、企业真实账套等教学资源，构建多行业对比的教学环境。在加强行业会计理论学习的同时，应注重实务比较分析，采用案例教学法和比较教学法，通过典型行业会计案例激发学生学习兴趣，培养其职业判断能力。本课程教材选用应符合《职业院</p>

	的会计处理方法；具备行业会计信息的比较分析能力；能够根据行业特点进行合理的会计政策选择；掌握行业会计报告的解读技巧。	校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可的实务型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含行业分析报告、案例研讨等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合案例分析）。
6 会 计 制 度 设 计	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成"规范严谨、创新务实"的职业素养，树立制度意识和风险防控理念；培养系统思维、创新设计和合规管理能力；具备精益求精、科学严谨的工作作风，适应企业会计制度建设的专业需求。</p> <p>知识目标：了解会计制度设计的基本概念、原则和作用；掌握会计科目体系、会计凭证、会计账簿和会计报表的设计方法；熟悉内部控制制度与会计制度设计的特点。</p> <p>能力目标：能够根据企业特点设计适用的会计科目体系；掌握会计凭证传递程序和账簿组织体系的设计技能；具备设计企业内部控制制度的能力；能够编制符合规范的会计制度文件；掌握会计制度实施与优化的方法。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识会计制度设计；会计制度设计原则与程序；会计科目体系设计；会计凭证系统设计；会计账簿组织设计；会计报表体系设计；成本核算制度设计；内部会计控制制度设计；特殊行业会计制度设计；课程综合设计实训等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"规范设计、实务导向"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"理论指导、实践创新"；要充分利用企业真实案例、制度设计模板等教学资源，构建仿真设计的教学环境。在加强会计制度理论学习的同时，应注重设计制度的衔接；理解不同组织形式的会计制度设计特点。</p> <p>教学内容：内容包括营销策划的理论基础、营销策划的工作流程、新产品上市策划、品牌策划、终端促销策划、企业形象策划。</p> <p>教学要求：担任本课程的主讲教师有策划工作经历，具备“双师”知识、素质与能力。突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练，提高他们发现问题、分析问题、解决问题的能力，注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、工匠精神。</p>
7 市 场 营 销	<p>素质目标：培养学生职业道德和敬业精神；团队协作和创新精神；尊重事实和社会责任心；认真、严谨的态度。</p> <p>知识目标：掌握 SWOT 分析掌握策划活动流程及要求掌握策划类型及策划方案结构内容要求。</p> <p>能力目标：具备提升营业推广能力；锻炼市场营销活动组织能力。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识财务管理；财务分析技术；筹资管理；投资管理；营运资金管理；利润分配管理；财务预算与控制；财务风险管理；企业价值评估；课程综合案例分析等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"价值管理、决策支持"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"理论联系实际、学以致用"；要充分利用企业真实案例、财务分析软件等教学资源，构建仿真决策的教学环境。在加强财务管理理论学习的同时，应注重实务操作训练，采用案例教学法和项目教学</p>
8 企 业 财 务 管 理	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成"诚信为本、价值创造"的财务管理理念，树立风险意识和战略思维；培养数据分析、决策判断和团队协作能力；具备严谨务实、创新进取的职业素养，适应企业财务管理岗位的专业要求。</p> <p>知识目标：了解财务管理的基本概念、目标与职能；掌握财务分析、筹资决策、投资决策和利润分配等核心</p>	<p>教学内容：本课程要求认识财务管理；财务分析技术；筹资管理；投资管理；营运资金管理；利润分配管理；财务预算与控制；财务风险管理；企业价值评估；课程综合案例分析等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"价值管理、决策支持"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"理论联系实际、学以致用"；要充分利用企业真实案例、财务分析软件等教学资源，构建仿真决策的教学环境。在加强财务管理理论学习的同时，应注重实务操作训练，采用案例教学法和项目教学</p>

	<p>理论；熟悉财务预算、成本控制和绩效评价方法；理解现代企业财务管理的运作机制和发展趋势。</p> <p>能力目标：能够运用财务分析方法评估企业财务状况；掌握资金筹集与运用的决策技能；具备投资项目可行性分析能力；能够编制和执行财务预算；掌握财务风险识别与控制方法。</p>	<p>法，通过企业真实财务问题激发学生学习兴趣，培养其财务决策能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可的实务型教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含案例分析、项目作业等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合案例分析）。</p>
9	<p>素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成"遵纪守法、诚信为本"的职业操守，树立法治观念和责任意识；培养合规意识和职业判断能力；具备严谨规范、客观公正的职业素养，适应会计工作的法律要求和道德规范。</p> <p>财经法规与会计职业道德知识目标：了解财经法规体系的基本框架；掌握《会计法》《税收征收管理法》等核心法律法规的主要内容；熟悉会计职业道德规范的基本要求；理解会计准则与法律规范的关系；掌握经济活动中常见的法律风险防范知识。</p> <p>能力目标：能够识别会计工作中的法律风险点；掌握正确处理会计法律事务的基本方法；具备运用财经法规分析实际案例的能力；能够自觉遵守会计职业道德规范；掌握会计违法行为的防范与应对措施。</p>	<p>教学内容：本课程要求认识财经法规体系；会计法律制度；税收法律制度；支付结算法律制度；财政法律制度；会计职业道德规范；会计法律责任；公司法律制度；金融法律制度；课程综合案例分析等。</p> <p>教学要求：本课程要求将"法治教育、道德培养"理念贯穿教学全过程，以学生为主体，坚持"法理结合、案例引导"；要充分利用真实司法案例、模拟法庭等教学手段，构建理论与实践相结合的教学环境。在加强法规知识学习的同时，应注重案例分析和情景模拟，采用案例教学法和角色扮演法，通过典型法律案例激发学生学习兴趣，培养其法律思维和职业判断能力。本课程教材选用应符合《职业院校教材管理办法》要求，优先选用国家规划教材或行业认可的权威教材。本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%（含案例分析、情景模拟等），终结性考核占 70%（含理论考试与综合案例分析）。</p>

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式。

(1) 实训

在校内外进行智能出纳业务实训、智能财务共享服务实训、企业经营沙盘模拟训练、财务会计岗位综合实训、管理会计岗位综合实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在会计、审计、税务服务行业的校外集团企业财务共享服务中心、社会财务共享服务中心、会计师事务所、税务师事务所以及中小微企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。我校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。我校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4. 相关要求

我校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

学期	一	二	三	四	五	六	合计
教学	15	18	18	14			65
复习考试	1	1	1	1			4
入学教育及军训	3						3
社会实践及机动	1	1	1	2			5
见习				2			2
岗前综合训练				1			1
毕业实习					20	14	34
资格证培训与考核						1	1
专升本培训						4	4
毕业考试						1	1
合计	40	40	40	40			120

1.时间分配

总学时 2580 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时 792 学时。实践性教学学时 1746 学时，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时 256 学时。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

2.专业必修课教学进程表

课程模块	序号	课程名称	学时与学分				按学期分配	第一学年		第二学年		第三学年
			总计	理论	实践	学分		第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	
公共基础课	1	形势与政策	32	28	4	1	军事训练及入学教育	2	2	2	2	毕业实习
	2	思想道德与法治	48	44	4	3		4				
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2			2			
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	3			4			
	5	大学生军事理论与实践	148	36	112	4		2				
	6	体育	108	8	100	6		2	2	2	2	
	7	英语	96	88	8	6		4	2			
	8	经济数学	48	24	24	3		4				
	9	信息技术与人工智能	32	16	16	2		2				

	10	大学生心理健康教育	32	16	16	2		1		2				
	11	大学生职业规划	16	12	4	1		1		1				
	12	大学生就业与创业指导	32	12	20	2			4				2	
	13	劳动教育	16	8	8	1			1234					
	14	岐黄文化与黄帝内经	24	12	12	1.5			2					
	学时小计		712	376	336	37.5				27	18	8	10	
专业基础课	16	经济学基础	36	18	18	2	1			4				
	17	经济法基础	36	18	18	2	1			4				
	18	会计基础	36	18	18	2	1			4				
	19	企业管理基础	36	18	18	2	1			4				
	20	专业基础实训 1	16	0	16	1			1	4				
	21	统计基础	36	18	18	2			2	4				
	22	出纳业务操作	36	18	18	2	2			4				
	23	大数据技术应用基础	36	18	18	2	2			4				
	24	财务机器人应用与开发	36	18	18	2			2	4				
	25	专业基础实训 2	16	0	16	1			2	4				
	学时小计		320	144	176	18				20	20			
专业核心课	22	企业财务会计	40	20	20	2.5	3				4			
	23	智能化成本核算与管理	40	20	20	2.5			3		4			
	24	智慧化税费申报与管理	40	20	20	2.5	3				4			
	25	会计信息系统应用	40	20	20	2.5			3		4			
	26	专业综合实训 1	16	0	16	1			3		4			
	27	企业内部控制	40	20	20	2.5	4					4		
	28	管理会计实务	40	20	20	2.5	4					4		
	29	大数据技术在财务中的应用	40	20	20	2.5			4			4		
	30	财务大数据分析	40	20	20	2.5	4					4		
	31	专业综合实训 2	16	0	16	1			4			4		
	学时小计		352	160	192	22					20	20		
	课内总学时及周学时		1352	680	672	75.5				45	32	24	26	
	岗前训练、毕业实习		1020	0	1020	34								
	总计		2372	680	1692	109.5								
毕业考试科目	大数据与会计专业知识考核 (企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、财务大数据分析)		每学期开课门次						16	10	7	8		
			考试门次						7	5	2	3		
			考查门次						9	5	5	5		

开课说明：1.《大学生军事理论与实践》实践部分在新生入学前两周集中安排；2.思政课实践

16学时，安排在周末进行；3.《信息技术与人工智能》根据专业情况安排在第一或二学期；4.《大学生就业指导》根据专业情况安排在第三或四学期；5.《实验室安全教育》根据专业需求情况开设。6.《见习》根据专业情况安排学期。7.《毕业实习》安排在第三学年。8.加*的为专业核心课程。

3.专业拓展（方向）课教学进程表

序号	课程类型	课程序号	课程名称	开课学期	学时与学分			各学期周学时安排				开课及选课说明	
					总计	理论教学	实践教学	学分	1	2	3	4	
1	专业限选课	1	财政金融基础	3	20	10	10	1.5			2		必选
		2	Excel 在会计中的应用	4	20	10	10	1.5				2	必选
		3	中国会计文化	4	20	10	10	1				2	必选
		4	审计基础与实务	3	20	10	10	1		2			必选
		5	行业会计比较	4	18	10	8	1		2			必选
2	专业任选课	6	会计制度设计	1	20	10	10	1.5	2				任选一门
		7	市场营销	2	20	10	10	1.5			2		
		8	企业财务管理	3	20	10	10	1				2	
		9	财经法规与会计职业道德	4	18	10	8	1				2	
合计					176	90	86	11	2	4	4	8	

4.公共选修课教学进程表

见郑州医药健康职业学院专业人才培养方案参考格式及有关说明（以康复治疗技术专业为例）。

八、师资队伍

本院按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 16：1，双师型教师占专业课教师数比例 65%，高级职称专任教师的比例 25%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外会计、审计、税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展出纳业务、大数据技术应用、云财务会计、智能财会系统应用、企业经营沙盘对抗、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、数字化管理会计、财务大数据分析、会计信息系统应用等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 智能出纳实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、装订机、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、智能点钞机、验钞机、捆钞机、票据打印机、支票密码器、二维码扫码器、扫码枪、小键盘数字录入设备、高拍仪等设备设施，用于出纳业务操作等实训教学。

(2) 云财务会计岗位综合实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及云财务会计岗位综合实训软件等设备设施，用于云财务会计岗位综合实训等实训教学。

(3) 智能财会实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、电子屏桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、财务机器人、智能化财会实训软件等设备设施，用于企业财务会计、财务共享服务实训、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、企业财务机器人应用与开发等实训教学。

(4) 企业经营管理沙盘实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、交换机、沙盘模拟经营交易台、沙盘实训台、企业经营沙盘实训分析软件及用具等设备设施，用于企业经营沙盘模拟训练等实训教学。

(5) 管理会计实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、管理会计实训软件等设备设施，用于数字化管理会计等实训教学。

（6）ERP管理会计岗位综合实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及ERP管理会计岗位综合实训软件等设备设施，用于业财一体信息化应用、数字化管理会计等实训教学。

（7）财务大数据实训室

配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、会计信息系统应用软件、大数据财务平台及财务大数据分析平台等设备设施，用于大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务数据分析、Excel在会计中的应用等实训教学。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足会计人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关大数据与会计理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、文化、大数据与会计、信息技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设大数据与会计专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库、虚拟仿真软件等专业教学资源库；开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，实现数字教学

资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年整体更新一次。

（三）教学实施

课程教学中“以学生为中心”。采用的教学方法有：讲授法、PBL 教学法、案例教学法、情境教学法、翻转课堂、线上线下混合式教学等等，不同课程根据相应内容选择适应的教学方法，努力达到教学方法多样化、教学手段现代化。在校期间，专业核心课结合紧扣财会岗位工作需求、行业实操标准及行业相关职业资格考试大纲开展教学，为学生考取职业资格证、适配行业岗位筑牢基础。通过教学活动最大限度地调动学生学习的主动性、创造性，让学生学会学习、学会理解未知的东西、善于发现和思考新问题，培养学生的创新意识和创新创业能力。

课堂教学是学生思想政治理论教育的主渠道，大力推进课程思政，发挥思政教师的引领作用、专业教师的主导作用、学生本人的主体作用，实现课程思政的教学目标。整理本专业教学过程中的课程思政教学案例、编写课程思政实践教材，把专业知识与思政理论有机结合的典型案例转化为立体化教材、网络化资源，促进本专业的课程思政建设与实施。

根据大数据与会计专业教学特点，深化“校企协同、岗课赛证融通、理实一体化”的教学模式改革，充分发挥现有实训设备和校企合作企业，优化“认识实习-仿真实训-岗位实操-顶岗实习”四位一体的递进式实践教学体系。在实训内容的选择上，将原来分散的实训项目加以整合、优化，形成更加规范、系统的实训教学体系，保留财务核算基础、财务软件操作、税费申报实务等核心技能训练及经典方法，逐步增添大数据财务分析、智能审计应用、成本管控与预算管理、财税风险防控等内容，使实训教学具有验证、综合的功能，加强学生分析问题、解决问题的能力。另外，充分利用校企合作企业资源，给学生提供岗位的认知实习与实操机会，使课堂知识与行业实践紧密结合，尽量缩短学生适应行业工作的时间，使他们步入工作岗位后能够尽快进入角色。

（四）学习评价

采用试卷、论文、实践技能操作、课堂提问、平时作业等多种考核方式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

1.专业核心课的考核

执行理论和实训双考核制，包括理论和实训考核两部分，要求理论和实训都要合格考核才算合格。理论和实训均为过程性评价和终结性评价相结合，过程性评价以适当比例与终结性评价成绩加和，得出本学期综合成绩。其中过程性评价包括线上与线下平时作业、实训报告、课堂提问、实训操作技能考核、学习态度等。终结性评价主要指期末综合理论知识及综合实训能力考试。理论终结性评价采取闭卷考试的方式，重点考查学生掌握知识情况和对知识的理解能力；综合实训能力考试采取行业真实项目抽考，重点考查学生实际动手操作能力和综合职业能力。

2.其他必修课的考核

重点考查学生掌握知识、理解知识和应用知识的情况。主要采取平时考核和期末试卷考核结合的方式。具体是统计学生平时出勤、课堂回答问题、平时作业和学生按教学计划参加实验实训学习等情况，按照相应比例和期末试卷考试成绩相加，得出本学期综合成绩。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资

源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德智体美劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

2.按规定修完所有课程，成绩合格。

3.参加毕业实习并实习单位考核鉴定合格，毕业设计合格。

4.学生较系统地掌握康复治疗技术专业的基础理论、基本知识、基本技能，及相关的医学和人文社会科学知识。

5.学生三年修业期满应达到毕业规定的最低学分为 150 学分，其中必修课最低 130.5 学分(包括：课内必修课 90.5 学分，实习记 40 学分)，公共选修课 10 学分以上，其中艺术选修课 2 学分以上，专业拓展（方向）课 6 学分以上（各专业方向学生需首先修满特色课程学分，如该专业方向模块特色课程与《教学进程表》中课程重复，只需修模块课程学分，在修满特色课程学分基础上，专业选修课达 6 学分以上），第二课堂 2 学分，学生取得行业认可的有关职业技能等级证书、参赛获奖、参加社会实践等活动等可折算为相应的学分。

经审核达到以上学分要求并通过毕业考试，符合毕业资格方可顺利毕业。